

MTP und der Lehrstuhl für Marketing präsentieren  
am Freitag den 28. April 2017

12h00 s.t.

Hörsaal F21/01.37

**Miele**

“Pricing as a Systematic Management Process:  
The Example of a Leading German Household Appliances Company”

Dr. Frank Hustert

Michael Ziemer, M.Sc.

Miele & Cie. KG