

Univ.-Prof. Dr. Andreas Oehler
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Finanzwirtschaft



Vorsitzender des Prüfungsausschusses
für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft
für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik
für die Diplomstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik (I+II)

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Kirschäckerstr. 39
96045 Bamberg
Tel.: 0951/863-2536
Fax: 0951/863-2538

E-Mail: PA.BWLEWWP@sowi.uni-bamberg.de
Internet: [http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/
pruefungsausschuesse_und_promotionsausschuss/bwlewwipaed/](http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/pruefungsausschuesse_und_promotionsausschuss/bwlewwipaed/)

Februar 2009

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

–

Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Module im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI) wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS=Wintersemester, SS=Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
Pflichtmodul: 30 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Internationale Unternehmensethik (Engelhard)	V/Ü	5/WS
b	Innovationsmarketing (Wimmer); [zuletzt WS 2008/09]	V	4/WS
c	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Engelhard)	HS	4/WS
d	Marketing Intelligence+Käuferverhalten (Wimmer); [zuletzt SS 2008]	V	2x4/SS
e	Strategic Management, Knowledge-based Organization, and Organizational Change (N.N.)	S	5/SS
f	Marketingseminar 2 (Wimmer); [zuletzt WS 2008/09]	HS	5/ WS,SS
i	Operations Management II (Sucky)	V/Ü	5/SS
h	Logistik II (Sucky)	V/Ü	5/WS

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtmodul: 23 Credits			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Trautnitz)	S	4/SS
b	Sozialethik (Heimbach-Steins)	V	3/WS
c	Sozialethik (Heimbach-Steins)	S	4/SS
d	Ökonomie, Ökologie, Soziale Gerechtigkeit (Heimbach-Steins)	V	5/WS
e	Verantwortung: Akteure, gesellschaftliche Rahmenbedingungen, ausgewählte Probleme (Heimbach-Steins)	V	5/SS
f	Einführung in die Ethik (Bedford-Strohm)	V	4/WS 08/09*
g	Geschichte der Ethik (Bedford-Strohm)	V	5/WS 09/10*
h	Gerechtigkeit (Bedford-Strohm)	S	5/SS 08**
i	Sektorales Marketing (Wimmer); [zuletzt SS 2008]	V	4/SS
j	Innovation und Umwelt (Schröder)	S	4/WS
k	Forschungsseminar (Engelhard, N.N.)	HS	5/SS
l	Kundenmanagement in der Automobilwirtschaft (Diez)	S	4/WS
m	Supply Chain Management II (Sucky)	V	3/WS

* danach Angebot im Abstand von fünf Semestern

** in nachfolgenden Semestern Seminarangebote nach Ankündigung

Pflichtmodul: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
a	Marketing und Umwelt (Wimmer); [zuletzt WS 2008/09]	V/Ü	5/WS
Mind. <u>einer</u> der beiden folgenden Kurse			
b	Personalwirtschaft & Organisation: Theoretische Grundlagen (N.N.)	S	5/WS
c	The Future of Work and Leadership (N.N.)	S	5/WS
Ggf. <u>einer</u> der folgenden Kurse, falls nicht beide Kurse belegt (s.o.)			
a	Case Studies (Becker)	HS	5/SS
b	Finanzmärkte II: Market Microstructure, Noise & Behavioral Finance (Oehler)	HS	5/WS
c	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement II: Credit Risk & Contracts (Oehler)	HS	5/WS
d	International Finance (Muck)	V/HS	5/SS
e	Wirtschaftsprüfung III: Unternehmensbewertung, Sonderbilanzen und Sonderprüfungen (N.N.)	V	5/SS
f	Fallstudien zur kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Prüfung (N.N.)	HS	5/WS
g	Operations Management I (Sucky)	V/Ü	5/WS

Pflichtmodul: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
10 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Wissenschaftstheorie für Sozialwissenschaftler (Schulze)	HS	5-6/SS
und Wahl einer der folgenden Kurse			
b	Multivariate Verfahren <u>oder</u> Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
c	Internationale Makroökonomik I (Eckel)	V/Ü	6/SS
d	Operations Research II (Sucky)	V/Ü	6/WS

*Teilnahmevoraussetzung: Methoden der Statistik I und II

	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Pflichtmodul: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Vincken/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Vincken/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Vincken/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Vincken/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS

*Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).