

# Studienverlaufsplan (Empfehlung)

MA STRATEGISCHE KOMMUNIKATION / KOMMUNIKATIONSANALYSE 120 ECTS (VOLLZEITSTUDIUM)

## 1. Semester (30 ECTS)

- V: MA G-I (Klausur) (4 ECTS) .....V Mediensystem
- S: MA G-I (6 ECTS) ..... S Öffentliche Kommunikation
- S: MA G-III (5 ECTS) .....S Weiterführende quantitative Datenanalyse
- S: MA G-III (Hausarbeit) (5 ECTS) ..... S Weiterführende Erhebungsverfahren
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-I (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) .....S SK: Strukturen und Prozesse
  - S: MA KA-I (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) .....S KA: Rezeption und Wirkung
- Erweiterungsbereich (5 ECTS)

## 2. Semester (30 ECTS)

- V: MA G-II (Klausur) (4 ECTS) ..... V Medienwandel
- S: MA G-II (alternativ zur Klausur: Hausarbeit) (6 ECTS) .....S Medienwandel
- Ü: MA G IV (Hausarbeit oder Portfolio) (5 ECTS) .....S Kommunikationsplanung
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-II (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) ..... S SK Leistungen und Funktionen
  - S: MA KA-II (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) .....S KA Inhalte und Angebote
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-III (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..S Lehrforschungsprojekt I
  - S: MA KA-III (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..S Lehrforschungsprojekt I

## 3. Semester (30 ECTS)

- S: MA G-V (mündliche Prüfung) (5 ECTS) .....S Kandidatenseminar
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-IV (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..S Lehrforschungsprojekt II
  - S: MA KA-IV (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) S Lehrforschungsprojekt II
- Erweiterungsbereich (15 ECTS)

## 4. Semester (30 ECTS)

- MA-Arbeit (30 ECTS)