

Lehrbeauftragte im Wintersemester 2020/21

Hier finden Sie Informationen zu den Lehrbeauftragten, die im Wintersemester 2020/21 im Bereich Kommunikationswissenschaft tätig sind.

- **Martin Funk**

Redakteur beim Axel Springer Verlag (BILD), geboren 1973 in Nürnberg. Studium Diplom Germanistik/Schwerpunkt Journalistik in Bamberg, Abschluss 2000. 1993 – 2006 freier Hörfunkredakteur und Live-Reporter beim Funkhaus Nürnberg. 1996/1997 Studienaufenthalt an der an der Université de Fribourg/Suisse. 1997/1998 Praktika bei DSF und Kabel 1. 1996 - 2002 freier/festangestellter Redakteur und Moderator bei Franken Tele Bamberg. 2002 - 2005 festangestellter Redakteur, Moderator und Redaktionsleiter bei TV Oberfranken. 2006 Live-WM-Reporter für RTL Radio. Seit 2008 festangestellter Sportredakteur beim Axel-Springer Verlag (BILD). Bis 2012 freier Reporter beim Internet-Radio 90elf.

- **Dustin Hemmerlein**

Geboren 1990 in Bamberg, Studium der MA Geschichte und BA Kommunikationswissenschaft in Bamberg, Print-Layouter, Freier Mitarbeiter beim Obermaintagblatt, Fränkischen Tag, Dokumentarfilm „Winter in Lviv“ (Coburger Medienpreis), 2017 Volontär bei der Deutschen Welle, 2019 Reporter für DW News, dem Auslandssender der ARD.

- **Tim Kipphan**

Geboren 1989 in Mühlacker; von 2010 bis 2019 Studium der Politikwissenschaft und Geschichte an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (in Teilzeit); Zuständig an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg für Stipendienangelegenheiten und das Fundraising im Rahmen des Deutschlandstipendiums. Zuvor Fotograf und Redakteur der Facebook-Redaktion beim Dezernat Z/KOM-Kommunikation & Alumni.

- **Alexandra von Knobloch**

Geboren 1969 in Nabburg (Oberpfalz). Diplom-Biologin mit Schwerpunkt Molekularbiologie, Universität Regensburg. Volontariat und Lokalredakteurin bei der Tageszeitung „Der neue Tag“. Von 2000 bis 2016 beim Wort & Bild Verlag, zunächst dort Redakteurin bei einem monatlichen Wissenschaftsmagazin, dann bei „Apotheken Umschau“; von 2007 bis 2015 Gründungschefin und Chefredakteurin von „HausArzt-PatientenMagazin“; danach bis Mitte 2016 stellvertretende Chefredakteurin Online für alle Publikums-Portale des Verlags, darunter apotheken-umschau.de. Seither freie Journalistin im Medizinbereich – unter anderem freie Chefredakteurin für „ärztin“; Innovationsberaterin für Medien und Unternehmen der Gesundheitsbranche; Lehrbeauftragte für Journalismus (bisher Universität Passau, Universität der Bundeswehr Neubiberg) sowie Dozentin für Journalismus, unter anderem an der Akademie für Neue Medien in Kulmbach.

- **Torsten Vogt**

Geboren 1980 in Bamberg; 2000 Volontariat bei der Börsen Radio Network AG; 2002 – 2006 Freier Journalist und Moderator u.a. für den Bayerischen Rundfunk und n-tv; 2006 – 2012 Moderator, Leiter der Sportredaktion bei TV Oberfranken; 2012 – 2014 TV-Manager Brose Bamberg; seit 2014 Mediendirektor Brose Bamberg

- **Yvonne von Mach**

Geboren 1979 in Mainz, 1999-2005 Studium der Kommunikationswissenschaft mit den Nebenfächern Medienrecht und Markt- und Werbepsychologie an der LMU München, 2004-2005 Aufbaustudium TV-Produktionsmanagement an der Bayerischen Akademie für Fernsehen e.V. (BAF). 2005-2007 Fiction-Producerin und Regie-Assistentin; 2007-2009 Redaktionsleitung Development bei Constantin Entertainment; 2009-2012 freie Autorin und Creative Producer; 2012-2017 Creative Producer/Development Executive bei Talpa Germany; seit 2017 freie Entwicklerin und Format Consultant; seit November 2019 im Team der Format Creation Group in Hilversum/NL, zuständig für die Entwicklung neuer Formate für die europaweiten TV-Sender und Plattformen der RTL Group.

Yvonne von Mach hat Formate für verschiedene Länder entwickelt und adaptiert, u.a. Deutschland, Niederlande, Österreich, Polen, Kroatien, Russland, China, Abu Dhabi, Dubai, Türkei und Griechenland. Sie hat an folgenden TV-Sendungen mitgearbeitet: Sing meinen Song (VOX); Jerks (maxdome/ProSieben); Fluch des Falken (Ki.Ka/BR); Jungen gegen Mädchen (RTL); Mein dunkles Geheimnis (Sat.1); Männer – Alles auf Anfang (RTL); Promis auf Hartz IV (RTLzwei); Dance, Dance, Dance (RTL); Die Puppenstars (RTL); Zwei Familien, Zwei Welten (RTL).

- **Katarina Weidner**

Geboren 1976; 1995-2000 Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmensführung/Personalwesen an der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH); ab Mitte 2005 Sachgebietsleiterin Marketing bei den Stadtwerken Bamberg (Aufbau des Bereiches Marketing, Vereinheitlichung CI/CD, Imageaufwertung, Markenpositionierung, Events) und Pressesprecherin; ab 2010 nach der Elternzeit Kampagnenmanagerin bei den Stadtwerken Bamberg (Betreuung der Sparten Bäder und Verkehr/Parken); 2017 Gründung der Agentur Minfinity; seit 09/2019 Fokus der Agentur auf nachhaltige Projekte und Unternehmen (Markenpositionierung, Social Media Marketing, PR).

- **Svenja Weiß**

Standortleitung des Media Lab Ansbach, geboren 1983 in Nürnberg. 2010 Abschluss Magister (M.A.) an der FAU Erlangen-Nürnberg in Geographie, Theater- und Medienwissenschaften und Anglistik. 2010-2018 Volontariat und anschließende Referenten-/Redaktionstätigkeit am FWU – Institut für Film in Wissenschaft und Unterricht in Grünwald/München. 2013-2017 Koordination und konzeptionelle Entwicklung des digitalen Schulbuch-Prototypen „BioBook NRW“. 2019 Referentin für Bildungsberichterstattung an der Qualitätsagentur des Landesamts für Schule in Gunzenhausen und freie Redakteurin für das FWU. Seit Januar 2020 beim Media Lab Bayern als Standortleitung des Media Lab Ansbach. Seit März 2020 Lehrauftrag an der Hochschule Ansbach. Seit November 2020 Lehrauftrag an der Universität Bamberg.