



Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Master Internationale BWL PO 2010

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Gemäß der geltenden Fassung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang und den Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 1. Dezember 2010. Gültig ab dem Sommersemester 2019.

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Module

BFC-M-01: Financial Innovation.....	8
BFC-M-02: International Finance.....	11
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	15
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	18
BFC-M-08: Financial Engineering.....	20
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	24
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung.....	26
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	28
Fin-M-03: Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung.....	30
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung.....	33
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	37
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	38
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting.....	40
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	42
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	45
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies.....	47
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement.....	50
Mast-M-03: Masterarbeit.....	53
Org-M-01: Managing Dynamic Organisations.....	55
Org-M-02: Internationalisierung von Organisationen.....	57
Org-M-04: Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation.....	59
PM-M-02: The Future of Work.....	61
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	63
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	65
PM-M-05: European Human Resource Management Programme.....	67
PM-M-06: Change Management.....	69
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement.....	71
PM-M-09: Präsentation und Moderation.....	73

Inhaltsverzeichnis

PM-M-10: Leadership and Management Development.....	75
PuL-M-01: Operations Management.....	78
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	80
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....	82
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain.....	83
UFC-M-04: Internationales Controlling.....	85
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....	87
UFC-M-13: Konzepte des Management Accounting.....	89
VM-M-01: Price Management.....	90
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	92
VM-M-03: Methoden der Marktforschung.....	94
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business.....	96
VM-M-05: Research Seminar International Marketing.....	98
VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing.....	100
VM-M-08: Brand Management.....	101
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management.....	103

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Internationale BWL PO 2010 (Studiengang) ECTS: 60

a) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 6

Es ist ein Modul im Umfang von 6 ECTS-Punkten aus den Wirtschaftsfremdsprachen zu absolvieren.

Folgende Module sind wählbar:

- Wirtschaftsendlisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsendlisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsspanisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsspanisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsruissisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsruissisch 4 (6 ECTS)

Zu den Modulbeschreibungen der Wirtschaftsfremdsprachen vgl. das Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter <https://www.uni-bamberg.de/sz/fachsprachen/modulhandbuch-fachsprachen/>.

Sofern bereits Module nach der alten Einteilung bis Sommersemester 2015 (V - VIII) absolviert wurden, wenden Sie sich an das Sprachenzentrum bzw. den Prüfungsausschuss.

b) Internationale Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24

aa) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.

Das Modul BFC-M-08 Financial Engineering kann ANSTELLE des Moduls BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling absolviert werden.

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	63
VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	98
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, SS).....	18
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS).....	47
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	40
BFC-M-08: Financial Engineering (6 ECTS, WS, jährlich).....	20
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich).....	82

VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich).....	96
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS).....	38

bb) Wahlpflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 18

Das Modul IRWP-M-08 **Advanced International Financial Reporting** kann ANSTELLE des Moduls IRWPM-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung absolviert werden.

Des Weiteren kann im Rahmen dieser Modulgruppe **ein** Mastermodul der **Wirtschafts- und Innovationsgeschichte** gemäß der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang „Geschichte/History“ gewählt werden. Zur Auswahl stehen folgende Module:

- Vertiefungsmodul Typ I Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Vertiefungsmodul Typ II Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Vertiefungsmodul Typ III Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS).

Die Modulbeschreibungen finden Sie unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/guk_faecher/geschichte/Ordnungen/ModulhandbuchGeschichte_ab_WS_15_16_Fassung_Hompage.pdf.

BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	8
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	11
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	15
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	24
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich).....	26
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS).....	28
Fin-M-03: Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung (6 ECTS, SS, jährlich).....	30
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung (6 ECTS, WS, jährlich).....	33
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS).....	42
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS).....	45
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement (6 ECTS, WS, SS).....	50
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	37
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	40
Org-M-01: Managing Dynamic Organisations (6 ECTS, WS, jährlich).....	55
Org-M-02: Internationalisierung von Organisationen (6 ECTS, SS, jährlich).....	57
Org-M-04: Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation (6 ECTS, WS, SS).....	59
PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	65

PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18 ECTS, SS, jährlich).....	67
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	69
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	71
PM-M-09: Präsentation und Moderation (6 ECTS, SS, jährlich).....	73
PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....	75
PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	78
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	80
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	83
UFC-M-04: Internationales Controlling (6 ECTS, WS, jährlich).....	85
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	87
UFC-M-13: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, SS, jährlich).....	89
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	90
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....	92
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	94
VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	100
VM-M-08: Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	101
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, SS).....	103
c) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30	
- Masterarbeit (Bearbeitungszeitraum: 4 Monate): 25 ECTS	
- Disputation oder Kolloquium: 5 ECTS, unbenotet	
Mast-M-03: Masterarbeit (30 ECTS, WS, SS).....	53

Modul BFC-M-01 Financial Innovation <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p>Inhalte:</p> <p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forwards and Futures • Option Markets • Binomial Option Pricing • Black/Scholes World • Generalizations of the Black/Scholes World • Options on Futures <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten. • Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie. • Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken. • Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden. • Studierende können das Futures-Modell anwenden. 		
<p>Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</p>		
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>1. Financial Innovation Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck</p>		<p>2,00 SWS 4 ECTS</p>

<p>Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur: Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson. • Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson. <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320. • Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72. • Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179. • Bjerksund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99. • Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152. • Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton. • Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263. • Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton. • Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill. • Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257. • Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag. • Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154. 	
<p>2. Financial Innovation Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 2 ECTS</p>
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung:</p>	

Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	
--	--

Modul BFC-M-02 International Finance <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Exchange Rates • Global Capital Sourcing and Investing • Cross Currency Swaps • Exchange Rate Futures and Options • International Asset Pricing • International Capital Budgeting 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben. • Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen. • Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen. 		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. International Finance Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4 ECTS
Literatur: Hauptquellen:	

- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2016), "Multinational Business Finance", 14th edition, Pearson.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2017), "International Money and Finance", 9th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Friend, Irwin, Yoram Landskroner, and Etienne Losq (1976): "The Demand for Risky Assets Under Uncertain Inflation", *Journal of Finance* 31 (5), 1287-1297.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.

- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.
- Merton, Robert C (1969): "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous-Time Case", *Review of Economics and Statistics* 51 (3), pp. 247-257.
- Merton, Robert C. (1971): "Optimum Consumption and Portfolio Rules in a Continuous Time Model", *Journal of Economic Theory* 3 (4), 373-413.
- Merton Robert C. (1973): "An Intertemporal Capital Asset Pricing Model", *Econometrica* 41 (5), 867-887.
- Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", *Journal of Financial Economics* 3 (1-2), 125-144.
- Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review* (58), 261-267.
- Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", *Econometrica* (34), 768-783.
- Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", *Journal of Derivatives* (18), 58-68.
- Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", *Journal of Economic Theory* (13), 341-360.
- Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", *Journal of Finance* (46), 211-219.
- Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", *Revue de L'Association Francaise de Finance* (1), 91-135.
- Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", *Journal of Finance* (19), 425-442.
- Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", *Journal of Economic Theory* (8), 500-524.
- Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", *Journal of Finance* (38), 449-457.
- Stehle, Richard (1977): "An Empirical Test of the Alternative Hypothesis of National and International Pricing of Risky Assets", *Journal of Finance* 32 (2), 493-502.
- Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", *Review of Economic Studies* (25), 65-86.

2. International Finance

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

1,00 SWS

2 ECTS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.

Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Zinssätze • Bond-Märkte • Bond Forwards & Futures • Zinsswaps • Kreditrisiko • Zinsoptionen • Ho-Lee Modell 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben. • Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten. • Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen. 		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Fixed Income Instruments Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4 ECTS
Literatur: Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache. <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2018): Options, Futures, and Other Derivatives (10th edition), Pearson. 	

- Hull, John C. (2015): Risk Management and Financial Institutions (4th edition), Wiley.
- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", Journal of Fixed Income (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", Journal of Derivatives (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", Journal of Fixed Income (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", Journal of Derivatives (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", Journal of Business (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): Global Investments (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (1995): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", Quarterly Review Sveriges Riksbank, 13-26.

2. Fixed Income Instruments

Lehrformen: Übung

1,00 SWS

2 ECTS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise kann empirisch oder theoretisch sein.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit. 		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Literatur: Variiert entsprechend der Seminarthemen.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat		

Beschreibung:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen),
Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung
konkretisiert.

Modul BFC-M-08 Financial Engineering <i>Financial Engineering</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen des Financial Engineering auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Financial Innovation und Fixed Income • Volatility Smiles • Short-Rate-Modelle: Ein Überblick • Hull-White-Modell • Electricity Derivatives 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen des Financial Engineering herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit. 		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-engineering/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorheriges Absolvieren der Module „BFC-M-01: Financial Innovation“ und „BFC-M-03: Fixed Income Instruments“		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Financial Engineering Lehrformen: Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4 ECTS

Literatur:**Grundlagenliteratur**

- Cont, Rama (Hg.) (2010): Encyclopedia of quantitative finance. Chichester, West Sussex, England, Hoboken, NJ: Wiley.
- Hull, John (2018): Options, futures, and other derivatives. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Wilmott, Paul (2010): Paul Wilmott on quantitative finance. 2nd ed. Chichester: Wiley.

Vollständige Liste aller Quellen je Kapitel**Überblick: Financial Innovation and Fixed Income**

- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973): "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", Journal of Political Economy (81), 637-659.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill, and Michael H. Moffett (2010): Multinational Business Finance (12th ed.). Prentice Hall.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983): "Foreign Currency Option Values", Journal of International Money and Finance (2), 231-237.
- Hull, John (2018): Options, futures, and other derivatives. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008): Global Investments. 6th International Edition. Prentice Hall.

Volatility Smiles

- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997): "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", Journal of Finance (52), 2003-2049.
- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985): "A Theory of the Term Structure of Interest Rates", Econometrica (53), 385-407.
- Duffie, Darrell, Jun Pan, and Kenneth Singleton (2000): "Transform Analysis and Asset Pricing for Affine Jump-Diffusions", Econometrica (68), 1343-1376.
- Haug, Espen Gaarder (2007): The Complete Guide to Option Pricing Formulas (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Heston, Steven L. (1993): "A Closed Form Solution for Options on Assets with Stochastic Volatility", Review of Financial Studies (6), 327-343.
- Hull, John (2018): Options, futures, and other derivatives. 10th ed. Boston MA: Pearson.

- Merton, Robert C. (1976): "Option Pricing When the Underlying Stock Returns are Discontinuous", *Journal of Financial Economics* (5), 125-144.

Short-Rate-Modelle: Ein Überblick

- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985a): "An Intertemporal General Equilibrium Model of Asset Prices", *Econometrica* (53), 363-384.
- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985b): "A Theory of the term Structure of Interest Rates", *Econometrica* (53), 385-407.
- Duffie, Darrell (2001): *Dynamic Asset Pricing Theory* (3rd ed.). Princeton University Press.
- Hull, John (2018): *Options, futures, and other derivatives*. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Rendleman Richard J. and Brit J. Bartter (1980): "The Pricing of Options on Debt Securities", *Journal of Financial and Quantitative Analysis* (15), 11-24.
- Vasicek, Oldrich A. (1977): "An Equilibrium Characterization of the Term Structure", *Journal of Financial Economics* (5), 177-188.

Hull-White-Modell

- Hull, John (2018): *Options, futures, and other derivatives*. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), 7-16.
- Hull, John and Alan White (1994b): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models II: Two Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), 37-48.
- Rudolf, Markus (2000): *Zinsstrukturmodelle*. Physica.

Electricity Derivatives

- Bessembinder, Hendrik and Michael L. Lemmon (2002): "Equilibrium Pricing and optimal Hedging in Electricity Forward Markets", *Journal of Finance* (57), 1347-1382.
- Escribano, Alvaro, J. Ignacio Pena, and Pablo Villaplanta (2011): "Modelling Electricity Prices: International Evidence", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* (73), 622-650.
- Geman, Hélyette and Andrea Roncoroni (2006): "Understanding the Fine Structure of Electricity Prices", *Journal of Business* (79), 1225-1261.
- Lucia, Julio J. and Eduardo Schwartz (2002): "Electricity Prices and Power Derivatives: Evidence from the Nordic Power Exchange", *Review of Derivatives Research* (5), 5-50.

Stochastic Discount Factors and Exchange Rates

- Lucas, Robert E. (1982): "Interest rates and currency prices in a two-country world", *Journal of Monetary Economics* 10 (3), 335-359. DOI: 10.1016/0304-3932(82)90032-0.
- Zimmermann, Heinz (1998): *State Preference Theorie*. Physica.

2. Financial Engineering

1,00 SWS

Lehrformen: Übung Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2 ECTS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert.	

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten <i>International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt • Schranken des Außensteuergesetzes 		
Lernziele/Kompetenzen: International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten	1,00 SWS 2 ECTS
Lehrformen: Übung	
Sprache: Deutsch	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung • Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug • Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern • Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen • Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten • Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS 		
Lernziele/Kompetenzen: Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 2 ECTS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung	2,00 SWS

Lehrformen: Seminar**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich**4 ECTS**

Modul Ethik-M-01 Grundlagen der Wirtschaftsethik <i>Foundations of Economic Ethics</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.</p> <p>„Wirtschaftsethik“ als zusammengesetzter Begriff setzt die zunächst getrennten Wissenschaftsbereiche von Ökonomik (Lehre von der Wirtschaft) und Ethik (Lehre vom richtigen Wollen und Handeln) in Verbindung. Es kommt nun für diesen neuen Bereich Wirtschaftsethik alles darauf an, wie diese Bereiche von Ökonomik und Ethik selbst und dann auch ihre Verbindung prinzipiell zu verstehen und zu begründen sind. Sofern unter Ethik nur Morallehre verstanden wird, ergeben sich zwei mögliche Grundansätze der Wirtschaftsethik: Entweder wird die Moral der Wirtschaft untergeordnet (dazu tendiert der wirtschaftsethische Ansatz von Karl Homann), oder die Wirtschaft wird der Moral untergeordnet (der Ansatz von Peter Ulrich). Beide Ansätze (wie auch alle anderen gängigen Konzeptionen) übersehen jedoch die wirtschaftsethische Bedeutung des Rechtsbegriffs. Darunter ist nun nicht nur das positive Recht (die Gesetze), sondern auch dessen vernunftrechtliche (von der Moral zu unterscheidende) Begründung zu verstehen. Erst die Berücksichtigung des Rechts (im sog. ‚Bamberger Modell‘ der Wirtschaftsethik von Trautnitz/Gerten) und das daraus folgende Spannungsverhältnis von positivem Recht, Vernunftrecht, Moral und Ökonomie ermöglicht eine konsistente Entwicklung und Darstellung der Grundlagen der Wirtschaftsethik.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden sensibilisiert für gegenwärtige Probleme der ökonomischer Globalisierung und lernen diese als Ergebnis struktureller Leistungen und Defizite zu verstehen; • lernen wirtschaftsethische Grundpositionen auf ihre strukturellen Prinzipien hin zu analysieren; • verstehen das Abhängigkeitsverhältnis des positive Rechts von seiner vernunftrechtlichen Begründung; • können Grundpositionen der philosophischen Ethik erläutern; • erkennen den prinzipiellen Unterschied zwischen ethischem Sittengesetz und juridischem Rechtsgesetz und seine Bedeutung für eine Grundlegung der Wirtschaftsethik; • können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern; • erkennen die relative Autonomie der Wirklichkeitsbereiche von Recht, Moral und Wirtschaft sowie die Möglichkeit misslingender aber auch gelingender Synthesen dieser Bereiche; • verstehen die grundsätzliche Bedeutung dieser Synthesen für die Analyse und Lösung spezifischer wirtschaftsethischer Problemfälle. 	
<p>Sonstige Informationen:</p> <p>https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Grundlagen der Wirtschaftsethik Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Göbel, E.: Unternehmensethik, Verlag UTB: Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010. • Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). • Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Verlag Duncker & Humblot: Berlin 2008. • Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Aufl., Haupt Verlag: Bern 2016. 		
Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.		

Modul Fin-M-03 Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung <i>Capital Structure and Corporate Valuation</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz • Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz • High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet? • Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung • Unternehmensbewertung mit dem Realoptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen? • Payout Policies 	
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen und der Unternehmensbewertung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze der Unternehmensbewertung und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur:	
<ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220. • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312. • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727. • Oehler, A., Schalkowski, H., Wedlich, F., Der Pre-M&A-Prozess: Kann die Ausgestaltung der Corporate Governance zu einer wirksamen Einschränkung von Overconfidence beitragen?; in: Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften – Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis, Gabler-Springer, Wiesbaden, 2014, 403-420. • Oehler, A., Walker, T.J., Thiengtham, D., Walker, M.G., Martens, M., Wendt, S., Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62. • Frey, H., Oehler, A., Bilanzierung und Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Deutschen Aktienindex DAX der Jahre 2005 bis 2007; in: FB FinanzBetrieb 11, 2009, 316-323. • Frey, H., Herberger, T., Oehler, A., Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS - Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, in: IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung 6, 2011, 141-147. • Frey, H., Herberger, T., Oehler, A., Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants; in: Journal of Law and Financial Management 11, 2012, 33-47. • Frey, H., Oehler, A., Intangible Assets in Germany; in: JAAR Journal of Applied Accounting Research 15, 2/2014, 235-248. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Bitz, M., Schneeloch, D., Wittstock, W., Patek, G., Der Jahresabschluss, 6. Aufl., Vahlen, München 2014. • Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2017, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), Oxford Handbook on IPOs, 2017, forthcoming. • Oehler, A., Wendt, S., 2016, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, forthcoming. • Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, JAAR Journal of Applied Accounting Research 15, 2/2014, 235-248. 	
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.</p>	

Modul Fin-M-06 Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung <i>Empirical and Experimental Research in Capital Markets</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Empirische Finanzmarktforschung: Modelle, Strukturen und Instrumente • Experimentelle Finanzmarktforschung: Wesen, Charakter und Vielfalt • Wesentliche Aspekte der Qualitativen & Quantitativen Forschungsmethoden • Empirische und Experimentelle Forschung zu Marktstrukturen • Empirische und Experimentelle Forschung zum Marktverhalten und Akteursverhalten • Anwendungskontext Finanzmärkte und Mikrostruktur • Anwendungskontext Finanzverhalten und Laborexperimente • Forschungstransfer und Übersetzung in die Wirtschaftspraxis 	
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der empirischen und experimentellen Finanzmarktforschung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf den Grundlagen empirischer und experimenteller Forschungsmethoden. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Anwendung dieser Forschungsmethoden an ausgesuchten Beispielen im Finanzmarktkontext inklusiver der Übersetzung von Forschungsergebnissen in praxisorientierte Implikationen für relevante Interessengruppen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995. • Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124. • Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958. • Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870. • Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142. • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282 • Oehler, A., Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt; in: ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, Mai 2004; 461-486. • Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371. • Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 167-173. • Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: IAREP/SABE 2000, Vienna/ Austria, Conference Proceedings (XXV Annual Colloquium on Research in Economic Psychology and SABE 2000 Conference, Baden/Vienna), Universitäts-Verlag, Wien 2001, 186-190. • Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: 	<p>3,00 SWS</p>

- Experimental Evidence; in: *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money* 13, 2003, 503-524.
- Oehler, A., Herberger, T., Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: *Journal of Asset Management* 11, 2011, 391-400.
 - Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, H., Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students; in: *JoTT Journal of Technology Transfer*, 2014.
 - Oehler, A., Rummer, M., Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: *Journal of Financial Transformation*, No. 13, 2005, 127-130.
 - Oehler, A., Rummer, M., Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: *Journal of Behavioral Finance* 9, 2008, 149-162.
 - Oehler, A., Rummer, M., Walker, T., Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), *Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds*, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
 - Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008; in: *Managerial Finance* 39, 2013, 714-736.
 - Oehler, A., Walker, T.J., Thiengtham, D., Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Finanzmarktanalyse, *ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 77, 2007, 1231-1261.
 - Oehler, A., Walker, T.J., Thiengtham, D., Walker, M.G., Martens, M., Wendt, S., Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: *DBW Die Betriebswirtschaft* 71, 2011, 41-62.
 - Oehler, A., Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A., Terstege, U. (Hrsg.), *Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft*, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.
 - Herberger, T., Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, in: *CFB Corporate Finance biz* 2, 2011, 52-61.
 - Kaspereit, T., Lopatta, K., Oehler, A., Wendt, S., Are Initiators' Forecasts of German Closed-end Funds Biased, Oldenburg / Bamberg, 2014.
 - Kenning, P., Oehler, A., 2017, Grundzüge einer evidenzbasierten Verbraucherpolitik; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) *Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen*, Springer, Wiesbaden, 2017, 315-328.
 - Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; *Research in International Business and Finance* 40, 52-60.
 - Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; *Finance Research Letters*, 2017, forthcoming.

<ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2017, Investors' Personality Influences Investment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism; Journal of Behavioral Finance, 2017, forthcoming. • Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210. • Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Atlantic Economic Journal 44, December, 501-518. • Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91. 	
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.</p>	

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung <i>Accounting in accordance with IFRS - Advanced</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). 	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2 ECTS

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung <i>Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats). 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten		

Bearbeitungsfrist: 12 Wochen

Beschreibung:

Schriftliche Hausarbeit;

Referat (mit anschließender Diskussion)

Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting		6 ECTS / 180 h
<i>Seminar: Advanced International Financial Reporting</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle		
Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte:		
Ausgewählte Themen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS.		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen Kenntnisse in der internationalen Rechnungslegung, insb. nach IFRS, erlangen und vertiefen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse in praktischen Beispielen verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit Einzelfragestellungen nach IFRS als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge in einer schriftlichen Hausarbeit zusammenzufassen. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Studierende im Masterstudiengang Finance & Accounting können das Modul entweder im Wahlpflichtbereich II der Modulgruppe 1 wählen ODER <i>anstelle</i> des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (Modulgruppe 1 Wahlpflichtbereich I) oder <i>anstelle</i> des Moduls IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Modulgruppe 2).		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Advanced International Financial Reporting		2,00 SWS
Lehrformen: Seminar		
Sprache: Englisch		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • International Financial Statement Analysis (Robison, van Greuning, Henry) 		

und Broihahn) (aktuelle Auflage).

- Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective (Lebas, Stolowy und Ding) (aktuelle Auflage).
- Global Financial Accounting and Reporting: Principles and Analysis (Aerts und Walton) (aktuelle Auflage).

Prüfung

schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 5 Wochen

Beschreibung:

Schriftlicher Hausarbeit. Sprache: Englisch.

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen <i>Innovation & Collaboration</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration 2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern 3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen 4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag 5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams 6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken 7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren 	
Lernziele/Kompetenzen: <p>Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.</p> <p>Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedialbasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.</p> <p>Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen. • Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln. • Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Empfohlenes Fachsemester:

3.

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen

3,00 SWS

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Inhalte:

Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital.

Oxford: Oxford University Press.

- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.

- Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:

Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten

Beschreibung:

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Implementation and Diffusion of Innovations</i>		
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
Inhalte: 1. Organizational Change: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications 2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact 3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap 4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance		
Lernziele/Kompetenzen: In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process. In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers. Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Implementation and Diffusion of Innovations Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Kotter, J.P. (1996): Leading Change. Mcgraw-Hill Professional. • Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class. 	3,00 SWS
<p>Prüfung mündliche Prüfung Beschreibung: Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills. The completion of the simulation is graded with "passed"/"not passed".</p>	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies <i>Research Seminar on International Innovation Strategies</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Challenges of innovation in today's global competitive environment 2. Competitive advantages and business strategies 3. Alignment between business & innovation strategies 4. Value innovation: reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 5. Business model innovations: Theoretical framework and empirical evidence 6. Disruptive innovations: Theoretical framework and empirical evidence 7. Digital innovations and ecosystems 8. Innovation value chain 9. Innovation and stakeholder management 	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. <p>In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.</p>	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Research Seminar on International Innovation Strategies Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press. • Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library. 	3,00 SWS
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung: The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade. For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam). Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.</p>	
Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur)

Beschreibung:

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".

<p>Modul Inno-M-08 Strategisches Technologiemanagement <i>Strategic Technology Management</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des strategischen Technologiemanagements 2. Entwicklung von Technologiestrategien: Technologieklassifizierung, technologisches Leistungsniveau, Technologiebewertung, Technologiebeschaffung und Technologietiming 3. Strategisches Management von FuE- und Technologieportfolien 4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach 5. Organisation der internen Forschung und Entwicklung und der externen Technologiebeschaffung 6. Technologiemanagement im Kontext von Innovations-Ecosystemen 7. Mechanismen der Technologieadaption und Grundlagen des Technologiemarketings 8. Besonderheiten digitaler Technologien und Herausforderungen der digitalen Transformation 	
<p>Lernziele/Kompetenzen: Zielsetzung des Moduls ist es</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen, • sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut zu machen, • ihnen die wichtigsten Ansätze für die Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln, • ihnen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung (u. a. Big Data, 3D-Druck) im organisationalen Innovationskontext zu verdeutlichen, • ihnen einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen, • und den Studierenden die verstärkte Bedeutung von modernen Organisationsformen zur Gestaltung des technologischen Wandels, insb. Unternehmensnetzwerken und Innovations-Ecosystemen zu vermitteln. <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des strategischen Technologiemanagements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere, vor allem englischsprachige, Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.</p>	
<p>Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</p>	

keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Strategisches Technologiemanagement</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte:</p> <p>Theoretische Konzepte und Ansätze, aktuelle Fallstudien und Lernvideos auf Deutsch und Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag. • Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • Cooper, R.G. (2017): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 5. Revised and updated edition. New York: Basic Books Verlag. • Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag. • Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, 1. Auflage. Cambridge: Harvard Business Review Press. • Shane, S. A. (2009). Technology strategy for managers and entrepreneurs. Pearson/Prentice Hall. • Schilling, M. A. (2017). Strategic management of technological innovation. 5. Edition New York, NY, McGraw-Hill Education Tushman, M., & Anderson, P. (2004). Managing strategic innovation and change: A collection of readings. Oxford University Press, USA. • Burgelman, R. A., Maidique, M. A., & Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation (Vol. 5). New York, NY [u.a.], McGraw-Hill. • Albers, S., & Gassmann, O. (Eds.). (2015). Handbuch Technologie-und Innovationsmanagement: Strategie-Umsetzung-Controlling. Springer-Verlag. • Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	3,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p>	

<p>Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.</p> <p>Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p>Beschreibung: Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>	

Modul Mast-M-03 Masterarbeit <i>Master Thesis</i>		30 ECTS / 900 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
Inhalte: Masterarbeit einschließlich Kolloquium oder Disputation mit 30 ECTS-Punkten: Das Modul Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Masterarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Kolloquiums oder der Disputation. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Kolloquium und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.		
Lernziele/Kompetenzen: In der Modulgruppe Masterarbeit soll mit der Masterarbeit der Nachweis erbracht werden, dass der Prüfling in der Lage ist, ein gestelltes Thema selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Das Thema der Arbeit muss einen betriebswirtschaftlichen, internationalen Bezug aufweisen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird Sprache: Deutsch	2,00 SWS
Inhalte: Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Kolloquium und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.	
Prüfung Kolloquium, unbenotet Beschreibung: Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden. Prüfungszeitpunkt und -dauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. bei Themenausgabe bekannt gegeben.	
Prüfung Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:	

<p>Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.</p>	
<p>Prüfung Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet</p> <p>Beschreibung: Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Kolloquium stattfinden.</p> <p>Prüfungszeitpunkt und -dauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. bei Themenausgabe bekannt gegeben.</p>	

Modul Org-M-01 Managing Dynamic Organisations <i>Managing Dynamic Organisations</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Elements of an Organization: Systems, Routines, Structures • Organizational Evolution: The Value-Process-Framework, Strategic Sensitivity, Inertia and Path Dependence, Threat Rigidity, Dynamic Capabilities, Organizational Learning • Organizational Decision Making: Bounded Rationality, Heuristics, and Biases • Organizational Communication: Types, Processes, and Channels of Communication • Communicational Leadership 		
Lernziele/Kompetenzen: The students know different types of organizational systems, routines, and structures and understand under which circumstances implementing a certain type might be warranted. They appreciate the difficulties of such implementation decisions and how these might be influenced by agility and transformation in the environment and / or the organization itself.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Englischkenntnisse		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Managing Dynamic Organisations Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Daft, R., 2010. Organization Theory and Design. South-Western Cengage Learning: Mason. Enders, A., König, A., Hungenberg, H., Engelbertz, T. 2009. Towards an integrated perspective of strategy – The value process framework, Journal of Strategy and Management, 2: 76-96. Hambrick, D., Mason, P. 1984. Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. Academy of Management Review, 9(2): 193-206. Kahneman, D. 2012. Thinking, fast and slow. Penguin Books: London. Kotter, J. 2012. Leading change. Boston: Harvard Business Review Press.	

<p>Sydow, J., Schreyögg, G., & Koch, J. 2009. Organizational path dependence: Opening the black box. <i>Academy of Management Review</i>, 34: 689–709.</p> <p>Tversky, A., & Kahneman, D. 1981. The framing of decisions and the psychology of choice. <i>Science</i>, 211(4481): 453-458.</p> <p>Weitere Literaturempfehlungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zulässig.</p>	

Modul Org-M-02 Internationalisierung von Organisationen		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Internationalization of Organizations</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn Weitere Verantwortliche: Dr. Laura-Christiane Folter		
Inhalte: Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Organisation und deren heterogener Umwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können.		
<ul style="list-style-type: none"> • Internationales Management und Umweltheterogenität • Triebkräfte für das Auslandsengagement von Organisationen • Internationalisierungsprozesse als Teil der Organisationsentwicklung • Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich • Konfiguration und Koordination im internationalen Organisationsverbund 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen. • Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Organisationen analysieren und erklären. • Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern. • Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Organisationen identifizieren, analysieren und zuordnen. 		
Sonstige Informationen:		
https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Die Lehrveranstaltung wird geblockt angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationalisierung von Organisationen		2,00 SWS
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.• Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.• Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008• Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.• Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.• Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Org-M-04 Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation <i>Current Topics in Management and Organisation</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: In diesem Seminar werden jedes Semester wechselnde aktuelle Fragestellungen aus den Bereichen Management- und Organisationsforschung behandelt.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar greift relevante aktuelle Forschungsfragen auf, die den Studierenden vertiefende Einblicke in den Bereich der Management- und Organisationsforschung gewähren sollen. Im Vordergrund stehen das Kennenlernen, Analysieren und Verstehen theoretisch und praktisch relevanter Fragen dieser Forschungsgebiete. Die Studierenden sind mit erfolgreichem Abschluss des Seminars in der Lage wissenschaftliche Publikationen zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu beurteilen. Zudem werden die Studierenden befähigt, die gewonnenen Erkenntnisse schriftlich und mündlich aufzubereiten.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Literatur: Wird in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		

Prüfung

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Bearbeitungsfrist: 8 Wochen

Beschreibung:

Die Prüfungsleistung besteht aus einem Referat mit Frage-und-Antwort-Teil sowie einer Hausarbeit (ca. 10 Seiten).

Modul PM-M-02 The Future of Work <i>The Future of Work</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. Therefore, in order to make decisions regarding how to best manage human resources, managers need to define future challenges and underlying problems, generate solutions and manage situations. However, management is a discipline in which there is not always a clear understanding of what is based on facts and what is purely ideological and mere opinion. The major goal of this course is to provide students that understanding.		
Lernziele/Kompetenzen: The course will be based on readings, some presentations, and, above all, the debate and the exchange of ideas. Throughout the course, students will be encouraged to bring their insights and thoughts on the material assigned into class discussion. Students are expected to be prepared for each class session, including having read the assigned readings carefully. <ul style="list-style-type: none"> • Students elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. in relation to (international) work, careers, leadership. • Students acquire an understanding of what is based on facts and what is purely ideological and mere opinion in management. • Students apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges and generate solutions. • Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
The Future of Work Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 5 ECTS
Literatur: Students will be provided with literature related to the different topics covered.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten		

<p>Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p>Beschreibung: Hausarbeit/seminar paper: 10 Seiten/pages Prüfungssprache: Englisch</p> <p>The group report will be focused on a potential future of a HR related topic within a timeframe of 10-20 years. To develop that future students will have to review the current state of the topic, emphasising data and evidence about it. Formal instruction for the report will be given in due time.</p>	
---	--

<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>The Future of Work Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 1 ECTS</p>

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management <i>International Dimensions of Human Resource Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status • Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence • Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm) • Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development 		
Lernziele/Kompetenzen:		
At the end of the semester students will be able to:		
<ul style="list-style-type: none"> • define and illustrate the key components of IHRM. • analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. • explain the role national differences make in the practice of IHRM. • describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. • apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Good command of written and oral English		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 5 ECTS
Literatur:	

<ul style="list-style-type: none"> • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., & Houldsworth, E. (2016). International Human Resource Management (4th. ed.). London: Chartered Institute of Personnel and Development. • Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management (6th ed.). London: South-Western. • Special literature regarding the different topics of the course. 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>International Dimensions of Human Resource Management</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 1 ECTS</p>

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement		6 ECTS / 180 h
<i>Research Seminar Human Resource Management</i>		45 h Präsenzzeit
		135 h Selbststudium
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte:		
Studierende erwerben Kenntnisse der Forschungsmethodik am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und damit auch inhaltliche Kenntnisse in einem ausgewählten Bereich des Personalmanagements.		
In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema • Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen • Literaturlauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion • Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen • Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion) • Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation • Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema • Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. • Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. • Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen • Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. • Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. • Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Wie bereits im Wintersemester angekündigt, entfällt das Modul im Sommersemester 2019.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere
Good command of written and oral English		Bestehensvoraussetzungen:
		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	2.	1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsseminar Personalmanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 5 ECTS
Literatur: Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: Umfang der Seminararbeit: 10 Seiten Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch.		
Lehrveranstaltungen		
Forschungsseminar Personalmanagement Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS 1 ECTS

Modul PM-M-05 European Human Resource Management Programme <i>European Human Resource Management Programme</i>	18 ECTS / 540 h 150 h Präsenzzeit 390 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity. • HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences. • European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence. • Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty. • Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity. 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being. • Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them. • Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation. • Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures. • Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills. • Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit. • Students take ownership of their own career and its development. • Students optimise their international project management and presentation skills. 	

<p>Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm.de</p>		
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Excellent command of written and oral English.</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine</p>
<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>European Human Resource Management Programme Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., & Houldsworth, E. (2016). International Human Resource Management (4th. ed.). London: Chartered Institute of Personnel and Development. • Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce - Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management (6th. ed.). London: South-Western. • Special literature for projects on European HRM 		<p>9,00 SWS</p>
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 65 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p>Beschreibung: presentation with seminar paper; language used in examination: english. Referat mit Hausarbeit; Prüfungssprache: Englisch.</p>		

Modul PM-M-06 Change Management <i>Change Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Change as a managed process • Theories of change management • Recognizing and diagnosing the need for change • The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition • Change planning and change interventions • Implementing and sustaining change 		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course. • Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change. • Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. • Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints. • Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business. • Identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and of their members and other stakeholders in change. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Change Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 5 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard 		

<p>Business Review, 78(3), 133-141.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (13. Aufl.). Frankfurt am Main: Campus Verlag. • Hayes, J. (2018). The Theory and Practice of Change Management (5th ed.). Palgrave Macmillan. • Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel (5. Aufl.). München: Pearson. • Kotter, J. P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67. • Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley. • Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt. 	
<p>Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p>Beschreibung: Umfang des Portfolios: 10 Seiten.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p>Beschreibung: Umfang der Hausarbeit: 10 Seiten.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>Change Management Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 1 ECTS</p>

Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement <i>Strategic Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen Weitere Verantwortliche: Dipl.-Kfm. Peter Sticksel (Direktor Personal, Franz Haniel & Cie. GmbH)	
<p>Inhalte:</p> <p>Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagement (PM) einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftige Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen. Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt dabei stark davon ab, inwieweit es Personalmanagern gelingt, den Wertbeitrag des PM durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.</p> <p>Inhalte des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln. • Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und Key Performance Indicators. • Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, PE- und Talentstrategien, Branding-strategien, Kommunikation und Change Management. • Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen. 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen und sind in der Lage, unterschiedliche Geschäftsstrategien entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben. • Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren. • Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie. • Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. • Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren. • Studierende entwickeln Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit. 	
<p>Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</p>	
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</p>	

keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Strategisches Personalmanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 5 ECTS
Literatur: Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungszeit: 14 Wochen), Referat (10 Minuten)	

Lehrveranstaltungen

Strategisches Personalmanagement Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 1 ECTS
---	----------------------------------

Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation <i>Presentation and Moderation</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick über die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten • Moderation: Rolle des Moderators lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealer Weise aufgebaut sind. • Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind. • Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Präsentation und Moderation Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Funcke, A., & Havenith, E. (2017). Moderations-Tools : Anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (5. Aufl.). Bonn: ManagerSeminare-Verlag. • Seifert, J.W. (2015). Visualisieren – Präsentieren – Moderieren (36. Aufl.). Offenbach: GABAL. 	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen	

Beschreibung:

Referat, Hausarbeit (10 Seiten)

Modul PM-M-10 Leadership and Management Development <i>Leadership and Management Development</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: A. Leadership <ul style="list-style-type: none"> • Leading and managing in organisations, leadership and management development • Leadership traits and skills, including charismatic leadership • Perspectives on effective leadership behavior, including transactional and transformational leadership • Contingency theories of effective leadership • Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange (LMX) • Power and influence • Authentic Leadership and romance of leadership • Leading teams B. Developing leaders and leadership skills <ul style="list-style-type: none"> • A systems perspective on leadership development • Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities • Role and functioning of corporate universities for leadership and management development • Criteria for and methods of effective leader development programs, including coaching and mentoring • Leadership and management development and social capital • Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context. • Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behavior, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles • Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership. • Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organizational needs • Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development. • Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development. • Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Leadership and Management Development Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andresen, M. (2003). Corporate Universities als Instrument des Strategischen Managements von Person, Gruppe und Organisation – eine Systematisierung aus strukturationstheoretischer und radikal konstruktivistischer Perspektive. Hamburg et al.: Lang. • Gold, J., Thorpe, R., & Mumford, A. (2010). Leadership and management development (5th ed.), London: CIPD. • Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership (7th. ed.). Upper Saddle River: Pearson. • Northouse, P. (2015). Leadership: Theory and practice (7th. ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. • Yukl, G. (2018). Leadership in organizations (8th. ed.). Upper Saddle River. Pearson. • Literature on specific aspects 	<p>2,00 SWS 5 ECTS</p>
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: Umfang der Hausarbeit: 10 Seiten. Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p>Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: Umfang des Portfolios: 10 Seiten. Alternativ kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.</p>	

Lehrveranstaltungen	
Leadership and Management Development Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 1 ECTS

Modul PuL-M-01 Operations Management <i>Operations Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ziele der logistischen Leistungserstellung • langfristige Kapazitätsplanung • Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion • zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung • mittelfristige Kapazitätsplanung • Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung • Operative Probleme des Produktionsmanagement • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/pul		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Operations Management		2,00 SWS
Lehrformen: Vorlesung		4 ECTS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage • Corsten (2007): Produktionswirtschaft • Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft • Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung • Thonemann (2008): Operations Management 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>Operations Management Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>2,00 SWS 2 ECTS</p>

<p>Modul PuL-M-02 Supply Chain Management <i>Supply Chain Management</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA</p>	
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management 1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition 1.3. Ziele des Supply Chain Managements 1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements 1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements 1.6. Komponenten des Supply Chain Managements 1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management 2. Supply Chain Configuration <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Qualitative Prognoseverfahren 2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung 2.2.2. Lieferantenauswahl 2.3. Konfiguration der Prozessebene <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1. Standortplanung 2.3.2. Güterflussplanung 2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart 2.5. Supply Chain Contracts 3. Supply Chain Planning <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Quantitative Prognoseverfahren <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Zeitreihenprognosen 3.1.2. Kausalprognosen 3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung 3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung 3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung 3.5. Integrierte Kapazitätsplanung 4. Supply Chain Execution 5. Supply Chain Controlling <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Kennzahlen 	

5.2. Kennzahlensysteme		
Lernziele/Kompetenzen: Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch von zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Management Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Management Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2 ECTS

Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II <i>Seminar Supply Chain Management II</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Supply Chain Management II Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain <i>Management of Logistics Services in the Supply Chain</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen. 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain Lehrformen: Vorlesung		2,00 SWS

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or Lernstätten? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul UFC-M-04 Internationales Controlling <i>International Management Control</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich, wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings • Internationale Relativierung • Störfaktoren im internationalen Controlling • Erfolgsmessung des internationalen Controllings • Internationales Berichtswesen • Umfeldthemen (u.a. Organisation) 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/ufc Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationales Controlling		2,00 SWS
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht		4 ECTS

<p>Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	
<p>Literatur: Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>Internationales Controlling Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 2 ECTS</p>

Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>Value-Based Management Control</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting.		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings • Elemente der Konzeption des Controllings • Instrumente des Controllings • IT-Unterstützung des Controllings • Organisation des Controllings • Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Wertschöpfungsorientiertes Controlling Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		2,00 SWS 4 ECTS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur:	
<ul style="list-style-type: none"> • Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage • Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage • Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage • sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur. 	
Prüfung	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Wertschöpfungsorientiertes Controlling Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 2 ECTS

Modul UFC-M-13 Konzepte des Management Accounting		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>Concepts of Management Accounting</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“ • Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabefelder des Management Accounting • Rollen und Herausforderungen des Management Accountants • Strategisches Management Accounting • Management Control Systems • Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld • Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes • Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern • Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente 		
Sonstige Informationen:		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere
Das vorherige Absolvieren des Moduls UFC-M-05		Bestehensvoraussetzungen:
Wertschöpfungsorientiertes Controlling wird dringend empfohlen.		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzepte des Management Accounting	2,00 SWS
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht	
Sprache: Deutsch	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur:	
<ul style="list-style-type: none"> • Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt) • Merchant/van der Stede: Management Control Systems • Simons: Levers of Control • Anthony/Govindarajan: Management Control Systems 	
Prüfung	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-01 Price Management <i>Price Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Price Management" focusses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers. Topics: 1. Characteristics of price management In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided. 2. Customers' price behavior Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Moreover behavioral pricing is presented by taking psychology into account. 3. The pricing process - price analysis Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis. 4. The pricing process - price strategy formulation This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts. 5. The pricing process: price calculation Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation). 6. Price implementation Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the meaning of price as marketing instrument and in price management, - understanding the role of price in the process of purchase, - knowledge of the essential activities in the process of price management.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Bisherige Bezeichnung: Market-M-03: Price Management		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Price Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.• Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing & Purchasing <i>Business-to-Business Marketing & Purchasing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors. Topics: 1. Value chains and networks This unit provides an overview about business markets, business types, business markets as networks and managing these networks. 2. Purchasing and supplier management After an introduction of purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented. 3. Managing distribution on business markets Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented. 4. Sales management on business markets Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit. 5. The role of brands on business markets In this unit, brand management and brands between manufacturers and distributors are introduced. Moreover, a differentiation between retailer and private label brands is provided and brands in B2B relationships are presented.		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the particular challenges of purchase and marketing in professional markets, - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process, - understanding of the challenges of the B2B marketing.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Bisherige Bezeichnung: Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Business-to-Business Marketing & Purchasing</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. 	3,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>Prüfungssprache: Englisch</p>	

Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung <i>Market Research Methods</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschungsprozess • Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren • Methoden der Metaanalyse • Methoden der qualitativen Marktforschung • Methoden der quantitativen Marktforschung • Methoden der multivariaten Datenanalyse 		
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Bisherige Bezeichnung: MI-M-01: Methoden der Marktforschung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Marktforschung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications. • Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler. • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer. 	

<ul style="list-style-type: none">• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) Beschreibung: Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	

Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Research Seminar Business-to-Business</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
In the course "Research Seminar Business-to-Business", students deepen their knowledge about scientific research. They deal with research and publication processes and learn to systematically work with academic literature. Selected articles among the field of business-to-business marketing are presented by students and further analyzed along with the seminar leader.		
Lernziele/Kompetenzen:		
The seminar serves as a research seminar, in which basic elements of the research and publication process are imparted. Students are empowered to:		
<ul style="list-style-type: none"> - read and understand scientific publications; - understand the structure and the way of working out scientific publications; - understand the quality requirements of scientific publications; - understand the process of quality control of scientific papers which arise out of review procedures prior to their publication; - understand the requirements that arise from the review and publication process to understand upstream scientific research; - know important journals of business-to-business marketing and to be able to classify them in research landscape; - identify and analyze articles from the field of business-to-business research and include them in research landscape. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Research Seminar Business-to-Business</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften • Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben 	2,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>Referat mit Portfolio</p> <p>Beschreibung:</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p>Prüfung</p> <p>Referat mit schriftl. Hausarbeit</p> <p>Beschreibung:</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	

Modul VM-M-05 Research Seminar International Marketing		6 ECTS / 180 h
<i>Research Seminar International Marketing</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die Entwicklung eines fundierten Verständnisses über den akademischen Forschungsprozess sowie über die Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Research Seminar International Marketing		3,00 SWS
Lehrformen: Seminar		
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung		
Hausarbeit mit Referat		
Beschreibung:		

<p>Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.o.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p>Prüfung Referat mit Portfolio</p> <p>Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.u.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	

Modul VM-M-07 Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing		6 ECTS / 180 h
<i>Sustainability in Sales and Marketing</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Marketingziele 3. Strategische Analyse 4. Marketingstrategien 5. Marketingressourcen 6. Ökologische Fragen im Marketing 7. Ethische Fragen im Marketing 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis der wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing		3,00 SWS
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag. 		
Prüfung		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul VM-M-08 Brand Management		6 ECTS / 180 h
<i>Brand Management</i>		
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Marken • Markenwahrnehmung • Markenwert • Strategische Markenführung • Markenportfolio • Markenkommunikation • Markencontrolling 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-02: Brand Management		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Englischkenntnisse		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Brand Management		3,00 SWS
Lehrformen: Seminar		
Sprache: Deutsch/Englisch		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.		

<p>Keller, K.L. (2013), Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Harlow: Pearson Education.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen</p> <p>Beschreibung: Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.a.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil des Referats an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p>Prüfung Referat mit Portfolio</p> <p>Beschreibung: Dauer des Referats: 15 bis 20 Minuten. Bearbeitungsfrist des Portfolios: 12 Wochen. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Bei Unterrichtssprache Deutsch ist auch die Prüfungssprache Deutsch. Bei Unterrichtssprache Englisch ist auch die Prüfungssprache Englisch, wobei für die Beantwortung offener Fragen auch die deutsche Sprache zulässig ist.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil der Klausur an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	

Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Intercultural Challenges in Customer and Account Management</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni		
Inhalte:		
Content of the seminar are challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted. The seminar content originates from the following areas:		
<ul style="list-style-type: none"> - concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations - challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients - intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity) - culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates). 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations.		
<ul style="list-style-type: none"> - Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents". - Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness. - Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas. - Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Wird geblockt durchgeführt.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of english language.		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	1 Semester
Lehrveranstaltungen	
Intercultural Challenges in Customer and Account Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication• Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	